



REPORTE
Public
Affairs
Task Force

Índice



1. Reporte Public Affairs Task Force
2. Carta: Presidente, American Society of Mexico
3. Carta: Chair & Co-Chair Public Affairs Task Force American Society of Mexico
4. Candidaturas Presidenciales y Estrategia de Relacionamiento
5. Encuentro con Claudia Sheinbaum
6. Encuentro con Xóchitl Gálvez
7. Embajada de Estados Unidos en México
8. Diálogo con el Gobernador de Sinaloa
9. Reducción de slots en Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México
10. Subcontratación
11. Suplementos alimenticios
12. Nearshoring
13. Interacciones con compromiso social



Reporte

Public Affairs Task Force



El **Public Affairs Task Force de American Society of Mexico** representa una plataforma única y estratégica para los líderes de las compañías norteamericanas que operan en México. Este grupo exclusivo está compuesto por directores de alto nivel de relaciones gubernamentales y C-Level, quienes se unen para abordar los desafíos transversales que enfrentan las empresas en el país.

1.

Al trabajar conjuntamente con la presidencia de American Society, nuestro comité de Directores Generales y el Council de Presidentes de LATAM, los miembros tienen la oportunidad única de influir en el panorama político y económico mediante encuentros regulares con tomadores de decisión clave de alto nivel. Esta colaboración no solo permite una representación efectiva y coordinada ante desafíos comunes, sino que también fortalece la presencia y el impacto de las empresas americanas en México.



Además, el **Public Affairs Task Force** se distingue por su estructura en subgrupos especializados, con enfoques específicos en los sectores, permitiendo así una mayor precisión en la defensa de intereses y la implementación de estrategias sectoriales. Este enfoque segmentado garantiza que todas las preocupaciones y oportunidades sean gestionadas con la mayor eficacia, ofreciendo a sus miembros una ventaja competitiva.

La participación en este grupo es una oportunidad exclusiva para aquellos en posiciones de C-Level comprometidos con el avance de sus empresas y el desarrollo económico de la región.

Larry Rubin

Presidente, American Society of Mexico



Estimados amigos,

Me dirijo a ustedes para resaltar la labor incansable que American Society ha desempeñado en representación de los intereses de las compañías norteamericanas en México. Nuestro trabajo ha sido esencial para posicionar y defender los temas que más les ocupan y preocupan, asegurando que sus voces sean escuchadas en los foros más influyentes y en las discusiones más críticas.

2.

Durante mi gestión, hemos logrado avances significativos en la forma en que nuestros intereses son representados ante los tomadores de decisiones. En estrecha colaboración con el Public Affairs Task Force, hemos fortalecido nuestra capacidad de influencia, generando enlaces estratégicos que han sido clave para avanzar en nuestra agenda. Nuestro enfoque firme y contundente, nos ha permitido ser la organización líder en hablar abiertamente y defender con vigor los intereses de nuestra comunidad empresarial.

La relevancia de nuestra organización nunca ha sido más evidente. En tiempos de incertidumbre económica y cambios políticos, American Society ha estado al frente, asegurando que los temas críticos no solo sean discutidos, sino que se tomen acciones concretas que beneficien tanto a nuestras empresas como al entorno económico general. Este esfuerzo no solo refleja nuestra misión, sino que también demuestra nuestra capacidad para adaptarnos y responder efectivamente a los desafíos emergentes.

A medida que miramos hacia el futuro, les aseguro que American Society seguirá siendo un defensor audaz y un aliado estratégico para cada una de sus empresas. Continuaremos trabajando incansablemente para proteger y promover nuestros intereses comunes, enfrentando los retos que surjan con determinación y visión de futuro.

Agradezco profundamente su colaboración y su compromiso con nuestra causa. Juntos, seguiremos construyendo un ambiente de negocios más fuerte y seguro para las compañías norteamericanas en México.

Levantaremos la voz en defensa de la inversión en México y en pro de las acciones de política pública bien encaminadas.

Atentamente,

Larry Rubin
Presidente, American Society of Mexico



Brenda García

Chair, Public Affairs Task Force American Society of Mexico



José Luis Paz

Co-chair, American Society of Mexico

3.

Estimados amigos,

Es un privilegio compartir los logros del Public Affairs Task Force, cuya misión es consolidarnos como una plataforma estratégica para líderes de asuntos gubernamentales de compañías americanas en México. Gracias a su apoyo, hemos establecido un punto de encuentro invaluable para los directores de relaciones gubernamentales, abordando desafíos regulatorios transversales que enfrentan nuestras empresas.

Hemos construido puentes sólidos con tomadores de decisión clave a nivel federal y estatal, siendo una voz influyente en la formulación de políticas públicas. Hemos colaborado con figuras prominentes como la titular del Sistema de Administración Tributaria, y los secretarios de Economía, Relaciones Exteriores, Agricultura y Desarrollo Rural, Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Trabajo y Previsión Social, Hacienda y Crédito Público, Seguridad y Protección Ciudadana, y Gobernación. Estos encuentros nos han permitido avanzar en temas críticos como fiscalización, inversión, infraestructura, seguridad, comercio, digitalización y certidumbre jurídica, esenciales para el desarrollo y la competitividad de nuestras operaciones en México.

Además, hemos interactuado estrechamente con coordinadores de bancadas del Senado y la Cámara de Diputados, diversos legisladores de todos los grupos parlamentarios, secretarios estatales, gobernadores y la jefatura de gobierno. Estas interacciones han sido fundamentales para asegurar que nuestras perspectivas sean consideradas en la toma de decisiones políticas y económicas del país.



La relevancia de nuestro Task Force se evidencia en la calidad de estos encuentros y en la creciente consideración que líderes políticos y empresariales muestran hacia nuestras iniciativas. Cada reunión y diálogo ha sido un paso adelante en nuestro esfuerzo conjunto por crear un entorno más favorable para los negocios y la inversión en México.

Mirando hacia el futuro, estamos convencidos de que continuaremos fortaleciendo estos lazos y expandiendo nuestra influencia para abordar nuevos retos y oportunidades. Juntos, hemos construido una plataforma robusta que no solo vela por los intereses empresariales, sino que también contribuye al progreso económico y social de México.

Gracias por su compromiso continuo y por creer en la importancia de nuestra misión. Esperamos seguir colaborando estrechamente con ustedes para avanzar en nuestros objetivos comunes y alcanzar mayores éxitos en los años venideros.

Con aprecio y estima,

Brenda García
Chair,
Public Affairs Task Force
American Society of Mexico

José Luis Paz
Co-Chair,
Public Affairs Task Force
American Society of Mexico



Candidaturas Presidenciales y Estrategia de Relacionamiento



4.

Una vez finalizada la Primera Convención Binacional de American Society of Mexico, delineó una visión estratégica hacia 2024. Este enfoque incluyó el desarrollo de una estrategia integral de relacionamiento dirigida a los posibles candidatos presidenciales y los miembros clave de sus equipos. La estrategia fue meticulosamente diseñada para incluir interacciones con influyentes legisladores tales como el Sen. César Cravioto, Sen. Malú Micher, Sen. Kenia López Rabadán, entre otros, así como con importantes funcionarios y stakeholders que facilitaron un acercamiento significativo.



Esta estrategia culminó siendo un hito sin precedentes, posicionando a nuestra organización y demostrando nuestra capacidad única de influencia y diálogo de alto nivel.

Fuimos el único organismo que logró reunir a las candidatas presidenciales punteras, además del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).



Encuentro con Claudia Sheinbaum



El encuentro organizado con la Dra. Claudia Sheinbaum para reunirse con la membresía de nuestra organización, contó con la participación de figuras clave como Altagracia Gómez, Diana Alarcón, Jorge Islas, Mario Delgado, Ana Lomelí y Omar García Harfuch. Esta no solo fue una sesión plenaria, sino que también proporcionamos un espacio exclusivo donde un grupo selecto de nuestro consejo conformado por Presidentes de Latinoamérica, Directores Generales y ejecutivos de alto nivel de las compañías que representamos dialogó directamente con la Dra. Sheinbaum. Este intercambio permitió compartir perspectivas valiosas y abordar preocupaciones estratégicas de cara al futuro político del país.

5.



El éxito de estas iniciativas ha permitido que el Public Affairs Task Force mantenga encuentros estratégicos continuos con el equipo de la Dra. Sheinbaum, como con Altagracia Gómez, Omar García Harfuch, José Merino, Marcelo Ebrard y Diana Alarcón, los cuales continuarán con ánimos de fortalecer y sumar a la construcción de su "Proyecto de Nación".





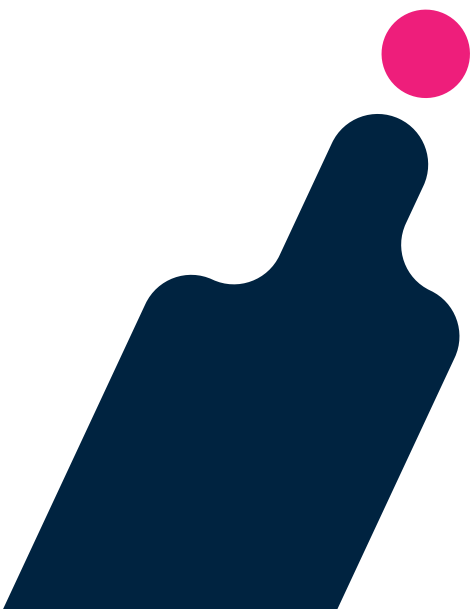
Encuentro con Xóchitl Gálvez



6.

Similarmente, tras identificar a Xóchitl Gálvez como candidata presidencial, nuestro equipo realizó un mapeo estratégico y sostuvo reuniones preliminares con Enrique de la Madrid. Posteriormente, organizamos una reunión plenaria con la Ingeniera Gálvez, que contó con la asistencia de figuras notables como Idelfonso Guajardo, Margarita Zavala y Rosanety Barrios. En un formato similar, ofrecimos sesiones privadas para que nuestros distinguidos consejeros intercambiaran ideas y discutieran preocupaciones específicas con la candidata.

Estos esfuerzos continuaron con diálogos exclusivos mantenidos a través del Public Affairs Task Force con la Sen. Kenia López Rabadán, reforzando aún más nuestra posición como un canal de comunicación crucial y efectivo para el diálogo político y empresarial en México.







Embajada de Estados Unidos en México Embajador, Ministros y Congresistas

Acciones Estratégicas

En American Society, consideramos de suma importancia llevar a cabo acciones estratégicas en defensa de los intereses de las compañías norteamericanas que operan en México, especialmente cuando se identifican oportunidades o amenazas que podrían impactar su funcionamiento.

Mediante una estrategia coordinada con el equipo del Public Affairs Task Force, nos esforzamos en asegurar que estas empresas reciban el respaldo necesario al abordar temas sensibles.

A continuación, compartimos varios ejemplos de cómo hemos logrado esto efectivamente: Se han tenido reuniones periódicas con diversos funcionarios de la embajada, destrancando una continua comunicación con la agregada económica de la embajada y su equipo, para comentar temas relevantes para atraer y fortalecer la inversión en México. También se han tenido diálogos con gobernadores y alcaldes de diferentes estados de USA y con legisladores americanos con interés en conocer cómo impulsar la inversión en ambas naciones.

Diálogo con el Gobernador de Sinaloa



Durante el año 2023 American Society encabezada por su Presidente Larry Rubin, respondió de manera enérgica a las declaraciones del Gobernador de Sinaloa; Rubén Rocha Moya. El Gobernador había propuesto a los productores agrícolas como un escenario tomar control de instalaciones de empresas agroindustriales estadounidenses. En respuesta, American Society emitió un comunicado de prensa argumentando que no era justo que las empresas asumieran las consecuencias de problemas gubernamentales, advirtiendo sobre posibles repercusiones en México y el Estado de Derecho.

Se llevó a cabo un crucial posicionamiento con entrevistas destacadas en medios como El Universal, Joaquín López-Dóriga, Ciro Gómez Leyva, Forbes, Reforma, entre otros. Paralelamente, se estableció una estrategia de relación con la oficina del Gobernador de Sinaloa, con la intención de abrir un diálogo abierto y constructivo.

Como resultado de estas acciones, se logró una reunión exitosa entre American Society y el Gobernador Rocha Moya en la Ciudad de México. En el encuentro, se acordó trabajar junto con el Gobernador para promover la inversión y la certeza jurídica en Sinaloa.



Estos eventos demuestran cómo American Society, en colaboración con el Public Affairs Task Force, implementó una estrategia exitosa para defender los intereses de las compañías estadounidenses.

Para más detalles sobre las declaraciones y el contexto de estos eventos, puedes consultar

Artículos destacados:

MVS Noticias

(<https://mvsnoticias.com/nacional/2022/9/6/no-nos-callaremos-ante-una-accion-gubernamental-mal-planeada-rubin-564517.html>)

López Dóriga

(<https://lopezdoriga.com/nacional/empresas-no-deben-pagar-por-un-problema-del-gobierno-asegura-larry-rubin-sobre-conflicto-con-productores-en-sinaloa/>).



Reducción de slots en Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

En 2023, durante la inauguración de la segunda convención binacional, Larry Rubin, Presidente de American Society of Mexico, abordó críticamente la decisión gubernamental de reducir los slots, o espacios para aterrizajes y despegues, en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). Esta medida, pudo disminuir significativamente la competitividad de la Ciudad de México como un centro neurálgico de negocios y turismo, en este contexto fue fundamental la presencia del Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de México; Fadlala Akabani Hneide en la Convención.

Larry explicó que al limitar la capacidad operativa del aeropuerto, no sólo se reducía la eficiencia en términos de manejo de tráfico aéreo, sino que también se desalentaba la llegada de turistas y la inversión extranjera, factores clave para el desarrollo económico de la región.

Se enfatizó que esta política podría tener un impacto negativo directo en la economía mexicana, al obstaculizar el flujo de comercio y las actividades de las empresas que dependen de una conectividad aérea robusta.

Después de sus declaraciones en la convención, Larry Rubin sostuvo reuniones importantes. Entre estas, se destacan sus encuentros con el Subsecretario de Comunicaciones y Transportes, así como una reunión con el Secretario Nuño, titular de la SCIT. Estos diálogos, fueron cruciales para plantear las inquietudes del sector privado y buscar soluciones que mitigaran los impactos negativos de las medidas gubernamentales.

Para más detalles sobre las declaraciones y el contexto de estos eventos, puedes consultar Artículos destacados:

Reducción de slots resta competitividad: American Society

(<https://www.excelsior.com.mx/nacional/reduccion-de-slots-resta-competitividad-american-society/1607253>)

(<https://www.forbes.com.mx/reduccion-de-vuelos-en-aicm-quita-competitividad-a-la-cdmx-alerta-larry-rubin/>)

(<https://www.elsoldemexico.com.mx/finanzas/reduccion-de-vuelos-en-aicm-restara-competitividad-a-mexico-sector-empresarial-de-eu-10646921.html>)



Subcontratación

El gobierno federal propuso eliminar la subcontratación laboral, conocida como *outsourcing*. Ante el significativo impacto que esta medida tuvo en el sector empresarial, American Society of Mexico, en colaboración con Forbes, organizó un foro para discutir los posibles efectos de la misma, con especialistas y tomadores de decisiones.

En el marco de este foro, se aprovechó la presencia del Presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado y Coordinador del partido mayoritario para mantener una reunión privada en la que se subrayó la importancia de contar con los plazos adecuados para la implementación de la reforma.

Tras el foro y un intenso diálogo continuo con los legisladores, El Senador Ricardo Monreal Ávila anunció que presentaría una iniciativa para posponer la entrada en vigor de la reforma de subcontratación hasta septiembre, en lugar de agosto, para facilitar una mejor aplicación de las medidas aprobadas. El Senador Monreal destacó que, tras escuchar a los principales actores involucrados, reconoció la necesidad de ampliar el plazo.

American Society se distinguió por facilitar un diálogo que permitió expresar las necesidades de sus miembros y representar efectivamente a la comunidad americana de negocios.



Suplementos alimenticios

Se han presentado posicionamientos significativos que han tenido un impacto considerable en diversos sectores. Un ejemplo de esto fue la denuncia sobre las restricciones a la importación de suplementos alimenticios, debido a que la COFEPRIS no emitía los permisos necesarios, creando incertidumbre en los pacientes que consumen dichos suplementos. Se realizó un firme llamado al Gobierno Federal para que no se limitara el acceso a la población a estos suplementos y se eliminaran las barreras impuestas a la industria de la salud.

Afortunadamente, este posicionamiento logró un gran impacto y contribuyó significativamente al apoyo del sector.

Nearshoring

American Society of Mexico ha jugado un papel fundamental en el impulso al *nearshoring* en México pues desde el 2023 organizó uno de los eventos más destacados en este esfuerzo, como lo fue su Segunda Convención Binacional, la cual se consolidó como uno de los primeros foros dedicados específicamente a discutir y promover esta estrategia.

En esta convención se contó con la presencia de figuras clave como Gabriel Yorio, Subsecretario de Hacienda y Crédito Público; Ernesto Stein, Director General del BID en México; Altagracia Gómez, Coordinadora de mesa de trabajo de desarrollo económico regional y relocalización; Francisco Cervantes, Presidente del CCE, entre otros.

Este evento facilitó un espacio para el diálogo y subrayó la importancia del *nearshoring* como una herramienta de desarrollo económico regional.

Larry Rubin, Presidente de American Society of Mexico;
Ken Salazar, Embajador de Estados Unidos de América;
Santiago Fernández, Presidente de American Express México.



Interacciones con compromiso social



Donativos para Acapulco por OTIS

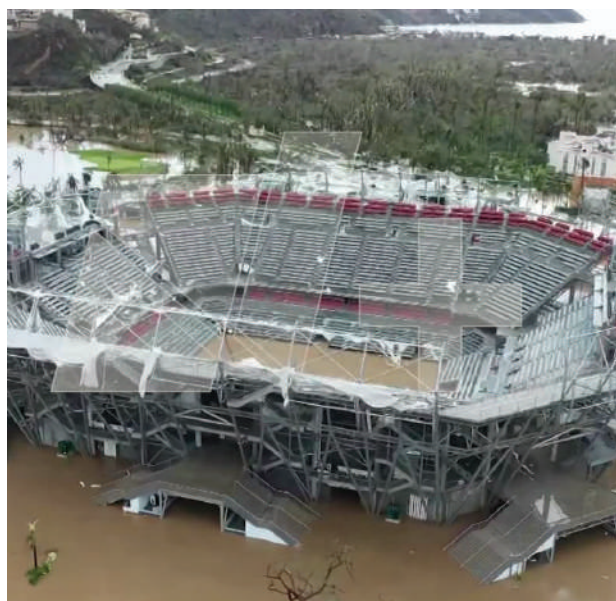
Durante este 2024, ante la devastadora llegada del huracán OTIS a Acapulco, American Society of Mexico, en colaboración con sus miembros y diversas organizaciones, inicio una importante recolección de donaciones. A pesar de las dificultades impuestas por las decisiones gubernamentales, que exigían que toda la ayuda debía canalizarse a través de las estructuras del Gobierno Federal, AMSOC buscaba entregar los donativos de forma directa a los afectados.

Ante este desafío, American Society estableció una comunicación amplia con la Secretaría de la Defensa y las entidades que atendían la emergencia. El objetivo era garantizar la entrega directa de las donaciones.

Exitosamente se logró que la estructura de American Society en conjunto con United Way, distribuyeran de manera directa y eficaz a quienes más lo necesitaban.

Este esfuerzo no solo demostró la capacidad de la organización para movilizar y utilizar su influencia de manera efectiva, sino que también resaltó la solidaridad entre la comunidad americana y mexicana, trabajando juntas en momentos de crisis.

13.





PUBLIC AFFAIRS TASK FORCE



Ivonne Iñiguez

Directora Ejecutiva

ivonne.iniguez@amsoc.mx